



Fundación
ProEmpleo



**COMUNICACIÓN
SOBRE
INVOLUCRAMIENTO**

2020

*Pacto Mundial y
Objetivos de Desarrollo
Sostenible*



Ciudad de México 6 de agosto de 2021

A todos nuestros interesados:

México ha experimentado desde los años 80, constantes y severas crisis económicas que han traído el alza del desempleo, la caída de salarios y la permanencia de la informalidad como forma de supervivencia; haciendo inevitable el aumento de los niveles de desigualdad y pobreza en el país. Hoy nuevamente estamos ante una gran crisis económica a raíz de la contingencia sanitaria por covid-19 que repercute adversamente en el mundo del trabajo.

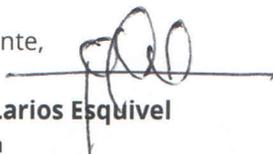
Por esto, es importante recordar que Fundación ProEmpleo nació justo tras una gran crisis económica, con el objetivo de enfrentar el constante deterioro del mercado de trabajo, con un modelo de intervención que permitiera a las personas obtener una fuente de ingresos estables, desarrollarse y garantizar el bienestar de los suyos.

Con 26 años, Fundación ProEmpleo se ha enfocado en desarrollar las capacidades y habilidades empresariales de las personas que se acercan con la inquietud de aprender y emprender. Las hemos dotado de herramientas para poder detectar oportunidades y hacer frente a las adversidades sin que desistan de la idea de innovar y crear nuevas opciones de desarrollo. Nuestro modelo social no hace distinción de la población que atendemos, pues puede aplicarse tanto en comunidades rurales como urbanas, a hombres y mujeres de diversas edades, profesiones, escolaridades, ingresos, entre muchas otras características; variantes que, al sumarse, enriquecen y generan una retroalimentación positiva en su formación.

Es por eso, que hoy más que nunca refrendamos nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial y con nuestra labor contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente, como lo señala el ODS 8 de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Además de incidir también en los indicadores 4.3 y 4.5 relacionados con la educación inclusiva y equitativa de calidad, promoviendo el aprendizaje permanente para todos, desarrollando competencias para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Con el apoyo de nuestros aliados e inversionistas sociales seguiremos impactando positivamente en la vida de las personas, para crear e integrarse a actividades productivas formales que los conviertan en líderes comunitarios y futuros emprendedores que transformarán positivamente a nuestro país.

Atentamente,



Patricia Larios Esquivel
Directora

Nuestra contribución a los ODS

Los ODS conforman la agenda global para el desarrollo de nuestra sociedad. Permiten que las organizaciones demuestren cómo sus modelos de intervención ayudan a avanzar en el desarrollo sostenible, ya sea ayudando a minimizar los impactos negativos, como maximizando los impactos positivos en las personas y en el planeta.

Desde 2019, ProEmpleo realizó el análisis de su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que permitió identificar las formas en que su labor se encuentra estrechamente vinculada a 2 de los 17 llamamientos universales aprobados por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas; los cuales pretenden para el año 2030 poner fin a la pobreza, proteger al planeta y mejorar las vidas de todas las personas en el mundo.

Dado que el camino para llegar al 2030 todavía es largo, para ProEmpleo el 2020 marca el inicio de una década de acción estratégica que implicará impulsar y comunicar cómo desde la trinchera de su labor social se llevan a cabo acciones para resolver de manera directa e indirecta las problemáticas planteadas desde Naciones Unidas.

El grado de implicación del trabajo de ProEmpleo en cada objetivo resulta variable, ya que existen algunos en los que institucionalmente prácticamente no existe influencia; pero con la evaluación de los resultados año con año, ha sido posible determinar dónde existen los efectos positivos y si éstos son escalables. De este modo, se ha identificado claramente una contribución al ODS 4, el cual se encuentra vinculado a la naturaleza de nuestros servicios y nuestros programas: la educación. A ello se suma el impacto directo al ODS 8, el cual empata con la razón de ser de ProEmpleo: el trabajo digno y el desarrollo económico de las personas.



Actualmente los reportes anuales de resultados incluyen estas y otras cifras que nos permiten comprobar la contribución de ProEmpleo al avance de los dos objetivos antes mencionados. Además, se ha incluido un tercer objetivo, con el que se tiene una menor contribución y menor impacto, pero vale la pena considerarlo.

	OBJETIVO	METAS	INDICADORES
CONTRIBUCIÓN DIRECTA MAYOR IMPACTO		<p>4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tasa de participación de jóvenes y adultos en la enseñanza y formación no académica en los últimos 12 meses, desglosada por sexo.
		<p>4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporción de jóvenes y adultos con competencias en emprendimiento, tecnologías de la información y comunicación, desglosada por tipo de competencia técnica.
MENOR CONTRIBUCIÓN MENOR IMPACTO		<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ # de personas desempleadas o sin ocupación productiva, desglosadas por edad y personas con alguna discapacidad. ✓ Ingresos promedio desglosados por edad y personas con discapacidad.
		<p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ # de jóvenes entre 15 y 29 años que son capacitados, retoman sus estudios y/o realizan una actividad productiva.
		<p>17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Monto (o suma) lograda por las alianzas público-privadas y de la sociedad civil (cifra en dólares)



INFORME ANUAL 2020

proempleo.org.mx

Índice

01	Nuestra institución	6
02	Nuestras cifras	16
03	Consultoría especializada y personalizada	24
04	Premios y evaluaciones externas	34
05	Vinculación con la sociedad	42
06	Sustentabilidad financiera	56
07	Nuestra gente	72



Durante el 2020, la pandemia originada por el covid-19 presentó desafíos y pruebas que dejaban entrever un panorama de grandes retos por delante, así como de cambios en nuestra forma de vivir y de operar nuestra institución.

Gracias a la capacidad y al talento de todos los que conformamos Fundación ProEmpleo, a la confianza de nuestros donantes y al apoyo de nuestros aliados y voluntarios, encontramos alternativas para ayudar a desarrollar a las personas que desean una vida más digna y productiva en emprendedores exitosos y sustentables.

La modalidad de capacitación y consultoría en línea fue nuestra estrategia para enfrentar la crisis. Nos reinventamos incorporando nuevos programas de capacitación, para dar respuesta a las necesidades de quienes más nos necesitan. Nuestra labor se hizo más importante y apoyar a los emprendedores se volvió indispensable.

Refrendamos nuestro compromiso de siempre ofrecer los mejores servicios, para convertir a México en un país de emprendedores.

Lic. Javier Pérez Olagaray
Presidente del Consejo Directivo

01

Max Estrada, Moná Mana

NUESTRA
INSTITUCIÓN



Posicionamiento institucional



Regina Téllez, La Casita

Somos una institución que contribuye al desarrollo económico del país a través de la generación y conservación de empleos, creación y mejora de microempresas, con un enfoque y compromiso en la responsabilidad social. Nuestra labor está centrada en el intercambio de conocimientos como factor de cambio social y económico, lo que permite a nuestra población consolidar una vida con igualdad de oportunidades para ellos y sus familias.

Misión

Ayudar a desarrollar a las personas que desean una vida más digna y productiva, en emprendedores exitosos, sustentables y responsables para su bienestar, el de sus comunidades y su país, con atención prioritaria a grupos vulnerables.

Visión

Contribuir a que México sea un país con emprendedores y empresas socialmente responsables y de éxito, que generen valor agregado con innovación e impacto creciente en sus comunidades.

Valores

Pasión por el emprendimiento de impacto y socialmente responsable.

Compromiso con la calidad y efectividad del apoyo emocional, la orientación y el servicio a los asistentes de ProEmpleo.

Enfoque prioritario para ayudar a las personas más necesitadas que buscan autoemplearse.

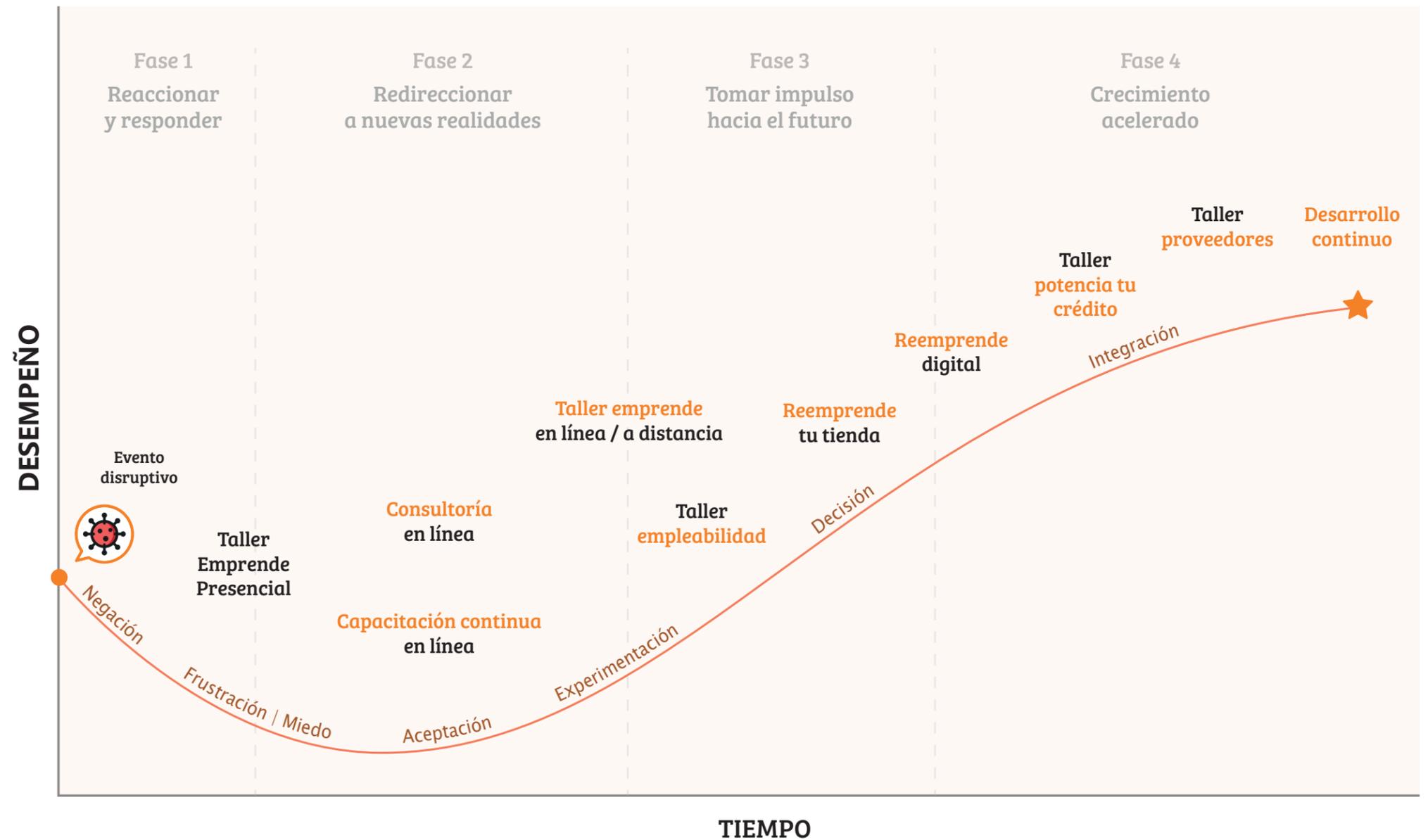
Capacidad de escuchar las necesidades de las partes interesadas, y flexibilidad para cambiar y adaptarse.

Congruencia entre el pensar y el actuar, pensando bien y haciendo lo mejor en beneficio de los demás.

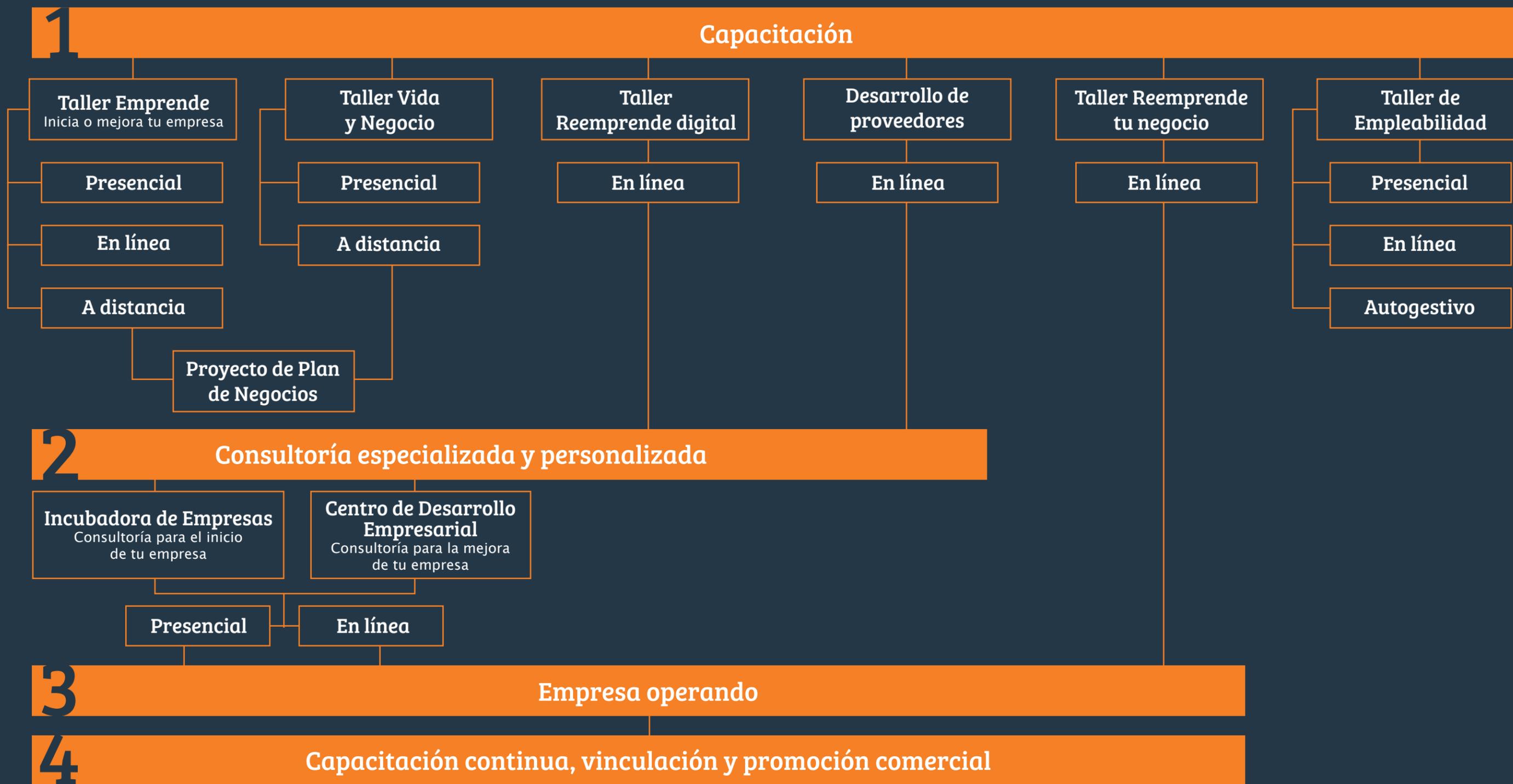
Nuestra respuesta ante la contingencia sanitaria por covid-19

En los momentos en que el mundo era desafiado por cambios y situaciones inesperadas, en Fundación ProEmpleo enfrentamos la tarea de rediseñar nuestro modelo de trabajo y adaptarnos a las circunstancias lo más rápido posible.

Gracias a que contamos con la infraestructura necesaria para migrar nuestro modelo presencial a uno en línea, logramos iniciar con el primer Taller Emprende en Línea a menos de un mes de iniciada la contingencia. También hemos incorporado más programas de capacitación, tales como Reemprende digital y Reemprende tu negocio para impulsar la transformación de los negocios más afectados y que les permite adquirir las habilidades y herramientas necesarias para enfrentar los nuevos retos.



Nuestro modelo social





Taller Emprende

El Taller Emprende es el eje de nuestro programa de capacitación empresarial. Durante el año 2020 y debido a la pandemia ocasionada por el covid-19, el taller se adaptó a una modalidad 100% en línea, manteniendo la metodología teórica, práctica y grupal. Se compone de 5 módulos:

- 1 Desarrollo humano.**
La persona es la clave.
- 2 Administración y mercadotecnia.**
Las oportunidades y la competencia.
- 3 Aspectos legales y fiscales.**
Los recursos y el control.
- 4 Ventas y servicio al cliente.**
El impacto y la realización.
- 5 Responsabilidad social empresarial.**
Compromiso con los colaboradores y solidaridad con el entorno.

02

Patricia Quintanilla, Mermelada y Arte

NUESTRAS CIFRAS





En 26 años hemos logrado:

100,200

Personas capacitadas

16,000

Microempresas iniciadas
o mejoradas

98,000

Empleos generados
y conservados

En 2020:

4,597

Personas capacitadas

361

Microempresas iniciadas
o mejoradas

2,204

Empleos generados
y conservados

Takiri Chilli



Personas capacitadas en 2020

Taller Emprende
(presencial / en línea)

3,032

Taller de Empleabilidad
(autogestivo / con instructor)

786

Reemprende
tu tienda 

341

Tenderos

Reemprende
digital 

438

Total:

4,597

Regina Téllez, La Casita

Perfil demográfico



64%

Femenino



36%

Masculino



Escolaridad

- 3% Primaria
- 8% Secundaria
- 31% Bachillerato
- 8% Carrera técnica
- 46% Licenciatura
- 4% Posgrado



Edad

- 33% De 15 a 24 años
- 59% De 25 a 54 años
- 6% De 55 a 64 años
- 2% Más de 65 años



**CONSULTORÍA
ESPECIALIZADA Y
PERSONALIZADA**

03



A través de la Incubadora de Empresas y del Centro de Desarrollo Empresarial, impulsamos el inicio y mejora de microempresas brindando consultoría especializada y personalizada, la cual incluye soporte en:



Planeación estratégica



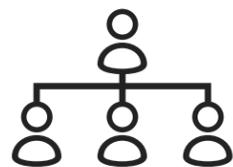
Finanzas



Mercadotecnia y ventas



Recursos humanos



Administración



Diseño gráfico



Aspectos legales y fiscales



Financiamiento y operaciones



Max Estrada, [Moná Mana](#)

Agustín Pérez,
Ma. Teresa Ayala
Anís | Panis



85% de las empresas que incubamos permanecen abiertas después de dos años de operación.

Incubadora de **Empresas**

En 2020 nuestro impacto fue:



8,526

Personas atendidas



50

Empresas iniciadas



31

Empresas graduadas



8,186

Horas de consultoría

Tuvimos 5 Comités Técnicos de Evaluación de Proyectos para el ingreso a la Incubadora de Empresas, que ayudaron a la validación de los proyectos y su rentabilidad en aspectos técnicos, comerciales y financieros. De la misma manera les agradecemos por compartir sus conocimientos y experiencia con los emprendedores.

Agradecemos a todos y cada uno de quienes integran el comité: **Daniel del Barrio, Felipe Martínez, Laura Schirmacher, Luiz Correira, Patrick Mercier, Samuel González y Verónica Porte.**



Centro de Desarrollo **Empresarial**

En 2020 nuestro impacto fue:



8,433

Personas atendidas



311

Empresas mejoradas



30

Empresas graduadas



6,683

Horas de consultoría



Capacitación **continua**

Mediante el valioso apoyo de nuestros voluntarios, se brindaron cursos, pláticas y talleres en distintos temas como: administración, costos y finanzas, desarrollo humano, ventas y mercadotecnia y aspectos legales y fiscales.



123

Voluntarios



14,701

Asistentes



237

Conferencias y talleres

Jaime Flores, **La Peña de Sevilla**



PREMIOS Y
EVALUACIONES
EXTERNAS

04

Mariza Pérez, Itakatl

Humberto López, Dog Confidence



Premio

Comunidad Fundación Hyperion.

Grupordás Howden, empresa de seguros y de finanzas, nos postuló a los “Premios de la Comunidad (Investing in the Community Awards)” que otorga Fundación Hyperion cada año.

Estas subvenciones están destinadas únicamente a organizaciones que impactan de manera positiva a comunidades locales.

Gracias a esta postulación por parte de Grupordás Howden, fuimos seleccionados como uno de los siete ganadores. Con este donativo apoyamos el desarrollo y fortalecimiento empresarial de 20 personas a través del Taller Emprende en Línea.



Reevaluación de Filantropía

Filantropía, asociación civil que tiene como misión maximizar el impacto de la filantropía mediante la calificación y la profesionalización de las organizaciones de la sociedad civil, nos otorgó una calificación final de 3.68 (en una escala de 0 a 4) en desarrollo institucional. Lo que representa una calificación A+ y nos posiciona entre las instituciones con mejores prácticas del país.

filantropía
La calificadora social de México

Ratificamos que Filantropía ha calificado el nivel de Desarrollo Institucional y evaluado las Tendencias de Impacto Social de la siguiente asociación mexicana sin fines de lucro otorgando los siguientes resultados:

Fundación ProEmpleo Productivo A.C.

Calificación de Desarrollo Institucional

A+ (3.68)

Retorno Social Sobre Inversión (RSOI)

Por cada peso donado a la Institución **\$20.02** pesos son generados como beneficio a la sociedad mexicana en el transcurso de **1 año**.

Eficacia

69.7% de los beneficiarios no cuentan con otra opción y atribuyen a la atención brindada uno o más cambios positivos en su calidad de vida.

Eficiencia

88 centavos de cada peso utilizado por la Institución llegan a sus beneficiarios.

Alcance 2019

● Anual
Directos: 5,645 personas.

Fernando Sepúlveda Vildósola
Presidente del Consejo Directivo

María Fernanda Reinoso Domenzain
Directora

VALIDEZ: 05/2020

Filantropía es una calificadora del sector legalmente constituida como una asociación civil mexicana sin fines de lucro. Operamos de forma independiente, con el objetivo principal de proporcionar información que permita incrementar la confianza de una organización o programa evaluado frente a la sociedad, y a su vez, maximizar las tendencias de impacto social de dicha organización o programa. La calificación otorgada refleja únicamente las conclusiones y resultados obtenidos por Filantropía basados en información proporcionada por la institución participante. Filantropía califica instituciones operativas y financieras mexicanas e internacionales, así como programas de responsabilidad social, por lo cual recibe una cuota de recuperación equivalente a los gastos directos de operación.

Avenida Río Mixcoac #36 despacho 1201-B, Actopan, 01230, Ciudad de México. T. +52 (55) 5135-6806

www.filantropia.org

Karen Hernández,
Hobby Job



Reevaluación de transparencia y buenas prácticas a través de Confío.

Confío, Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C., revaluó nuestra organización logrando cumplir con 34 de 36 subprincipios, alcanzando un cumplimiento del 94%.





VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

05



Promoción en medios

La promoción de nuestros servicios es de suma importancia para la población que más nos necesita. Agradecemos el apoyo de organizaciones y medios de comunicación que nos ayudaron a cumplir con nuestros objetivos, al otorgarnos espacios donados en:

Prensa escrita

Nuevamente, el diario El Universal a través de su publicación El Gráfico, donó espacios publicitarios, permitiéndonos difundir el Taller Emprende entre sus lectores.

Difusión en radio

Como parte del donativo en especie a través de tiempo aire realizado por Fundación ACIR, se llevó a cabo el 7 de enero la promoción de nuestros talleres de capacitación y consultoría en el programa de Sofía Sánchez Navarro que se transmite en la frecuencia de 88.9 FM.

Medios digitales

Agradecemos el espacio brindado por Vogue México en su edición Mexicanas Visionarias, al incluir a nuestra directora Patricia Larios.

Sistema de Transporte Colectivo Metro

Tuvimos presencia en los espacios publicitarios de cinco líneas del Metro de la Ciudad de México, donde se colocaron más de 50 carteles.



Pláticas informativas

Se realizó la difusión de nuestro programa a través de pláticas informativas en:

- Instituto de la Juventud de Atotonilco, Jalisco.
- Conjunto LAR México.
- Tandas para el Bienestar: Cd. Nezahualcóyotl y Ecatepec.
- Dirección de Promoción y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Arandas, Jalisco.
- Dirección de Fomento Económico y Cooperativo de la Alcaldía Xochimilco, CDMX.
- Dirección de Promoción al Empleo y MIPYMES en Naucalpan, Estado de México.
- Fundación Mitz en Chimalhuacán, Estado de México.
- Circuito de Negocios CDMX.
- Centro Dr. Robert Holbrook Smith (Marty Mann) en San Pedro Mártir, CDMX.



Participación en eventos

Enero

Encuentro de Líderes 2020 – Gentera.

Estuvimos presentes en el primer “Encuentro de Líderes 2020” organizado por Gentera en el estado de Querétaro.

El evento estuvo presidido por Carlos Labarthe, presidente de Gentera; Enrique Majós, Director General; y Ayleen Cortés, Directora de Fundación Gentera; así como los líderes de Compartamos Banco, algunas personas que han sido apoyadas por la fundación y representantes de las instituciones y organizaciones de la sociedad civil.



Febrero

Ceremonia de entrega de donativo Vesta 2020.

Vesta, líder en bienes raíces industriales en México, realizó el evento “Primera entrega de Donativo”. Durante la ceremonia, las organizaciones que fueron apoyadas durante 2020 recibieron de manos de los directivos de la empresa un cheque simbólico con la aportación correspondiente.



Marzo

Firma de convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Tlalnepantla.

El Instituto Municipal para las Mujeres y la Equidad de Género del Ayuntamiento de Tlalnepantla y Fundación ProEmpleo firmaron un convenio para capacitar a mujeres habitantes de Tlalnepantla para impulsarlas a través de herramientas con las que podrán desarrollar proyectos productivos sólidos al mismo tiempo que desarrollan habilidades para su crecimiento personal.

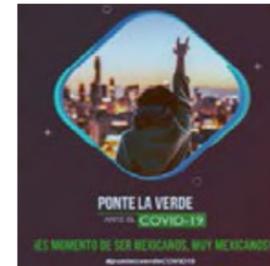


Mayo

Ponte La Verde covid-19.

Ponte La Verde covid-19 fue una iniciativa impulsada por empresas y organizaciones educativas de todo el país, para sumar a la generación de proyectos de alto impacto social diseñados por jóvenes de educación superior, para ayudar a superar las consecuencias de la crisis ocasionada por la pandemia del covid-19 en México.

Realizamos una revisión y evaluación de 24 proyectos.



Conferencia en FES Iztacala.

Impartimos la plática en línea “¿Cómo emprender tu propio negocio?”, especialmente preparada para alumnos de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM. Contamos con la presencia de alumnos de los últimos semestres de carreras de la salud como medicina, odontología, nutrición, entre otras.



Junio

Colaboración en Efecto emprendedor de Fundación GIN.

Fundación GIN lanzó el programa “Efecto Emprendedor” que tiene como objetivo impulsar a emprendedores para constituirse como empresarios por medio de apoyo para cubrir gastos en trámites legales y contables, así como alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.





Participación en conferencia para EDUGEM.

Se llevó a cabo la conferencia “Estrategias de comercio electrónico para emprendedores” cómo parte del programa de capacitación que tiene en conjunto a EDUGEM (Educación Media Superior del Estado de México). La transmisión de esta conferencia a su comunidad escolar logró acumular más de 20,000 visualizaciones.

Julio

Webinar con FES Iztacala.



Se llevó a cabo el webinar “Desarrollo de marca en una PYME”, gracias al apoyo de la bolsa de trabajo de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala. Durante esta presentación se compartieron con la comunidad estudiantil y con todos los participantes del evento los principales puntos para entender qué es y cuáles son los pasos para la creación de una marca.

Webinar en alianza con Bank of America.



Participamos en el ciclo de webinars de la Cátedra Bank of América en Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Anáhuac, con el tema “Emprender: una opción laboral en época de crisis”. Bank of America es una de las principales instituciones financieras a nivel global, con presencia en más de 40 países. Desde 2006, la “Cátedra Bank of America” de la Universidad Anáhuac, trabaja en conjunto con el banco apoyando a su área de Environmental, Social and Governance (ESG), brindando una consultoría especializada en temas de responsabilidad social. Agradecemos a la Dra. Marcella Lembert, VP ESG Bank of America y a Gabriela González, Titular de la Cátedra Bank of America en RSC, por promover estos espacios de aprendizaje y desarrollo.



Agosto

Webinar con la comunidad de FES Iztacala.

Se llevó a cabo en apoyo a la comunidad de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala de la UNAM, con el tema de “Transformando los negocios a la era digital”, cuya finalidad fue brindarles herramientas digitales para el fortalecimiento de sus negocios. Fue transmitido a su comunidad escolar, a través de las plataformas digitales, con un alcance de 600 participantes.

Septiembre

Planeación Estratégica vs Planeación Operativa.



Más de cien personas participaron en la conferencia virtual “Planeación Estratégica vs Planeación Operativa”, llevada a cabo como parte de la novena edición del seminario en calidad, innovación y bienestar organizacional 2020, organizada por la UAM Azcapotzalco. Se abordó la importancia de la planeación en las organizaciones y el por qué es necesario desarrollarla.

Octubre

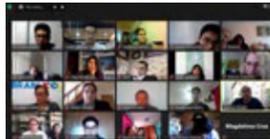
Feria Latinoamericana de Bioemprendimiento.



Se llevó a cabo la conferencia virtual “La importancia del plan de negocios” como parte de la Feria Latinoamericana de Bioemprendimiento organizada por la Unidad Profesional Interdisciplinaria en Ingeniería y Tecnologías Avanzadas (UPIITA) del IPN.

Participación en ferias

Noviembre



Rueda de negocios “Compartir sin competir”.

Se llevó a cabo la primera rueda de negocios virtual “Compartir sin competir” con el objetivo de vincular y generar alianzas entre las empresas participantes para lograr redes de colaboración empresarial y fortalecer cadenas de producción.



Semana Nacional de Educación Financiera.

Tuvimos presencia en la Semana Nacional de Educación Financiera, el evento más importante de Educación Financiera del año, impulsado por el Gobierno de México para sensibilizar a la población sobre la importancia de desarrollar capacidades financieras suficientes, para administrar y aprovechar mejor los recursos.

Participamos con la conferencia “Emprender: una opción laboral en época de crisis”, la que abordó alternativas que las personas puedan autoemplearse y lograr hacer frente a la crisis económica generada por la pandemia de covid-19.



Feria virtual del empleo 2020.

Estuvimos presentes en la Feria Virtual de Empleo organizada por la Universidad Autónoma Metropolitana para promover nuestros programas y talleres que permitirían a jóvenes adquirir las herramientas necesarias para fortalecer su perfil profesional o autoemplearse a través del desarrollo de una idea de negocio.

Participamos en los siguientes eventos para continuar con la difusión de nuestro programa:

- 2a. Gran Feria del Empleo en Naucalpan.
- EXPO Financiera–WIE 2020 en UPIITA–IPN.
- Primera reunión ordinaria del comité de vinculación del Conalep Iztapalapa IV.
- Feria Latinoamericana de Bioemprendimiento UPIITA–IPN.
- Ceremonia de clausura Generación Retoño, Fundación MITZ.
- Segunda reunión del Comité de Vinculación de Conalep Iztapalapa IV.

Además, participamos de manera presencial en las pláticas informativas en el municipio de Múzquiz, Coahuila para difundir nuestros Talleres de Empleabilidad y el Taller Emprende en Línea entre el personal de Koura en la Planta Múzquiz Fluorita de México, como parte de un proceso de transición laboral por el cierre de esta planta.



Nuestros aliados

A

Ayuntamiento de Tlalnepantla
Segunda Regiduría
Víctor Pérez Ramírez

C

CBT Jaime Keller Torres en Huehuetoca
Casa Refugiados, A.C.
CBT Dr. Alfonso León de Garay, Tequixquiac
CBT Juan de Dios Bátiz Valle de Chalco
Solidaridad
CBT No. 1 Jorge Jiménez Cantú Tecámac
Centro Cultural Dr. Juan José Espinoza
Centro de Bachillerato Tecnológico Atizapán
de Zaragoza
Centro de Capacitación y Apoyo al Desarrollo
en Chimalhuacán, A.C.
Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos
Plantel 5
Centro Educativo Tec Metropolitano, A.C.
Centro para las Adicciones Marty Mann
Centros Pilares
Pilares San Lucas Xochimanca
ChildFund México
Colegio de Bachilleres
Conalep Iztapalapa IV
Corazón Urbano, A.C. Yautepec

D

Dirección General de Educación Media
Superior del Estado de México

E

Escuela Preparatoria Oficial 92

F

Facultad de Estudios Superiores, FES Acatlán
Facultad de Estudios Superiores, FES Iztacala
Fomento Económico Xochimilco
Fundación Alberto y Dolores Andrade, I.A.P.
Fundación Padre Adolfo Kolping, A.C.
Fundación por un Campo Productivo, I.A.P.
Fundación Vértice Querétaro, A.C.

G

Grupo de Apoyo México
Grupo de Apoyo México, Atzompa
Grupo de Apoyo México, Puxmetacán
Grupo Unidos por Gratitude, A.C.

H

H. Ayuntamiento de Arandas, Jalisco
Dirección de Promoción Económica

L

Liderazgo Empresarial, A.C.

M

Misioneros en el Mundo del Trabajo, A.C.

T

Tandas para el Bienestar
Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl
Tecnológico Universitario de Naucalpan

Fortalecer nuestro modelo social fue una labor imprescindible en un año de tantos cambios como el 2020. Gracias por permitirnos estar con ustedes y llegar a más personas.

U

Universidad Autónoma Chapingo,
Ingeniería Agro-Industrial
Universidad Autónoma de Nuevo León,
Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías
Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Xochimilco
Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Azcapotzalco



Jaime Flores, La Peña de Sevilla

06



SUSTENTABILIDAD
FINANCIERA



Origen de **nuestros recursos**

78%

Donativos

18%

Productos financieros

3%

Cuotas de recuperación
de los titulares de derecho

1%

Venta de servicios

Total:

100%

Yazmín Valay, **Love & Cook**

Proyectos con fundaciones

Fundación Sertull

Con el objetivo de impulsar a 60 empresarias y empresarios mixtecos en Oaxaca, Fundación Sertull aprobó nuestra propuesta para ejecutar un proyecto durante 2020. Su donativo nos permitió capacitar y asesorar de manera personalizada a estos empresarios para que pudieran consolidar sus proyectos.



Fundación Concauce

Nuestro proyecto “Impulsando el desarrollo personal y económico de mujeres en Puebla a través del emprendimiento”, fue seleccionado por el Comité de Evaluación y Selección de Fundación CONCAUCE, A.C.

El Comité autorizó invertir en el impulso de emprendimientos de 50 mujeres de Puebla con el Taller Emprende en Línea, como mecanismo para reducir la desocupación y el desempleo generados por la crisis sanitaria del covid-19.



Fundación Pepe

Gracias al donativo de Fundación Pepe, fue posible incrementar nuestro fondo patrimonial y coinvertir en nuestro proyecto: Reemprende tu tienda en colaboración con Grupo Bimbo, el cual beneficiará a 380 tenderos.



Fundación ESRU

Agradecemos el donativo de Fundación ESRU, el cual fue empleado para contribuir a la capacitación de 25 personas afectadas por la pandemia por covid-19.



Fundación Moisés Itzkowich

Gracias al apoyo de la Fundación Moises Itzkowich, llevamos a cabo el proyecto “Emprendedores venciendo desafíos” con el cual se capacitaron 200 personas con el Taller Emprende en Línea, y se brindó consultoría especializada a 20 más.



Proyectos con nuestros Consejeros

Alfredo Achar Tussie

La generosidad de nuestro Consejero y fundador Don Alfredo Achar continua con nosotros. Agradecemos su apoyo incondicional, compromiso y acompañamiento brindado cada año. Con su donativos pudimos coinvertir en varios proyectos de nuestros donantes, además de apoyar al primer grupo de personas capacitadas en nuestro Taller Emprende en Línea.

Javier Pérez Olagaray

Fábrica Nacional de Lija, Fandeli, empresa de nuestro presidente del Consejo Directivo, renovó su donativo anual, con el cual se llevó a cabo el primer Taller Emprende en Línea.

Salvador Cerón

El Dr. Salvador Cerón quien es miembro del Consejo de Fundación ProEmpleo renovó su aportación mensual a través de la empresa CGSTF S.C., otorgando becas para la capacitación empresarial con el Taller Emprende en Línea.

Raúl Solís

Gracias al donativo de Raúl Solís, logramos capacitar en coinversión con Fundación de Doña Margarita a tres grupos de mujeres habitantes del estado de Morelos.

Lourdes Campos, [Lou Boutique](#)

Campanas

Soriana Fundación

Gracias al apoyo de Soriana Fundación se realizaron dos campañas de aportación con presencia en 143 tiendas de la CDMX y Estado de México y 19 tiendas del estado de Yucatán. Con las cuales capacitamos a 71 personas del Bajío gracias a la colaboración con la Fundación Comunitaria del Bajío y a 47 personas más gracias al H. Ayuntamiento de Valladolid en Yucatán. Todas ellas con alta vulnerabilidad y afectadas por la pandemia por covid-19.

Activación de donantes

Invitamos a nuestros donantes a renovar su donativo anual y con ello sumarse a nuestra causa de capacitar a más personas a través de nuestro Taller Emprende de manera presencial y en línea.

GlobalGiving

Concluimos nuestra campaña de procuración de fondos en el portal de internet de GlobalGiving en pro de 20 mujeres del estado de Yucatán, con el objetivo de brindarles capacitación empresarial, a través del Taller Emprende. El monto reunido se unió en coinversión a la campaña de capacitación en Yucatán, que se llevó a cabo gracias a las aportaciones de los clientes de tiendas Soriana del estado.



Google

Gracias al programa Google for Nonprofits, promocionamos de manera gratuita nuestros servicios y ofrecimos becas al público en general para cursar nuestro Programa Impulso Emprendedor.

Reactivando sueños, HIPGive

Participamos en la campaña #MxDona de la plataforma de microfinanciación HIPGive. Nos unimos a través de nuestra campaña "Reactivemos sueños", la cual tiene como propósito apoyar a emprendedores durante la crisis ocasionada por la pandemia de covid-19.

Grupordás Howden

Fuimos seleccionados por Grupordás Howden para su campaña "Viste y dona", a través de la cual recibimos donativos de sus colaboradores que impactaron de manera positiva en nuestras actividades en favor de los emprendedores mexicanos.

Laura Escárcega, [Arte en vidrio](#)

Donativos en especie

Grupo ACIR

Agradecemos el donativo de tiempo aire de Fundación ACIR, el cual nos permitió difundir el tema “Apoyando el desarrollo de emprendedores” y el spot “Cristaliza tu sueño”.



Microsoft

Fuimos seleccionados por Microsoft para formar parte del programa para organizaciones sin fines de lucro a través del cual nos dieron acceso a créditos por año en servicios de Azure para construir, probar, desplegar y administrar aplicaciones y desarrollos mediante el uso de los centros de datos de Microsoft.



Litoprocess

Gracias al donativo de Litoprocess, se imprimieron diversos materiales que nos permitieron potenciar nuestro esfuerzo de difusión de las dos campañas de aportaciones en tiendas Soriana de la CDMX, Estado de México y Yucatán.



Otros esquemas de procuración

Rifa de pantalla

A través de la rifa de una pantalla donada por don Alfredo Achar, pudimos becar a 6 personas.

Encuentro ProEmpleo 2020

Como parte de la celebración de nuestro aniversario 26, se llevó a cabo el primer “Encuentro ProEmpleo 2020”, que reunió a especialistas de diferentes áreas del ámbito empresarial. Los talleres y conferencias del evento tuvieron un formato totalmente en línea y fue transmitido simultáneamente a través de YouTube. Estuvieron presentes más de 300 personas y obtuvimos más de 1,000 visitas en las transmisiones.



Proyectos con **empresas**

Accenture Foundation

Con el objetivo de impulsar la empleabilidad en jóvenes de 18 a 24 años en condiciones de vulnerabilidad, Accenture Foundation realizó un segundo donativo para capacitar a jóvenes a través del taller "START".

PPG Comex

Desarrollamos el contenido de materiales didácticos para el proyecto "Renueva tu Negocio", para impulsar la formación de los empresarios dueños de tiendas COMEX.

Bunge

Para enfrentar la crisis económica causada por la pandemia por covid-19, la unidad productora de harinas preparadas para diversas industrias de Bunge, impulsó un proyecto en beneficio de 8 personas, cuyos negocios están vinculados a productos que nacen de la harina: tortillas, pan, pastel y churros.

Fresnillo Plc.

Fresnillo Plc, se unió a nuestro objetivo de brindar capacitación empresarial para la generación de autoempleos a personas de las unidades de la minera. Esto representó el primer esfuerzo de Fresnillo Plc en apoyo a la comunidad.

Bimbo

En 2020, Bimbo México aportó para fortalecer y capacitar a emprendedores mexicanos. Con esta acción reiteró su compromiso y colaboración con nuestra misión. Este donativo fortalece nuestra alianza en favor de la economía de nuestro país y representa la oportunidad de seguir haciendo frente a los retos que ha ocasionado la pandemia por covid-19.

Laboratorios Senosiain y el Instituto Biosen

Estas dos organizaciones reafirmaron su compromiso con nuestra labor, en favor de 50 personas, para su capacitación en el Taller Emprende en Línea y 6 empresas para consultoría especializada.

Marsh & McLennan

Empresa global comprometida y preocupada por el bienestar de la sociedad, apoyó nuestra labor para la capacitación de 15 personas a través del Taller Emprende en Línea.

Scotiabank

Por quinto año consecutivo, Scotiabank México colaboró con nosotros a través del proyecto "Jóvenes emprendedores generando un cambio en México", aportando para la capacitación de 335 jóvenes en el Taller Emprende en Línea y la consultoría especializada a 15 empresas lideradas por estos jóvenes. Con este esfuerzo se estimula la estabilidad financiera y emocional de este grupo de la población.



Nuestros donantes

La confianza depositada en nosotros nos compromete a trabajar más cada día. Sin ustedes, nuestros esfuerzos no tendrían un destino hacia dónde dirigirse. Agradecemos a cada uno por invertir en los emprendedores de nuestro país.

A

Accenture Foundation
ACNUR
Alberto Galante Zaga
Alejandro García Figueroa
Alejandro Alberto Solís Ostrosky
Alejandro Ortega Cendejas
Alfredo Achar Tussie
Angélica López
Araceli Villalpando Columna

B

Balbina Capolin Lucas
Bank of America México
Barcel
Bimbo
Bunge Comercial

C

Carla Alicia Schirmacher Enríquez
César Palacios Velázquez
Claudia Silva Gutiérrez
CGSTF, S.C.
Conexión y enlace de comunicación profesional
Fundación Concauce
Conjunto Parnelli
Coppel
Cuqui Elfon de Amkie

D

Di Carmo
Distrito Foto
Distribuidora Kroma

E

Elevadores Schindler
Envases Universales de México
El Globo
Erick Valencia Martínez
Ernesto Figueroa Gómez
Enrique López Cruz
Estrella Sierra Ríos

F

Fábrica Nacional de Lija
Fabienne Lancho
Ferreprecios
Fernando Sautto
Fideicomiso Bancomer F28337
Fundación ACIR
Fundación Sertull
Fundación Espinosa Rugarcía
Fundación Hyperion
Fundación Moisés Itzkowich
Fundación Pepe
Fundación Soriana
Fundación Walmart de México

G

Global Denim
Global Process Agente de Seguros y de Fianzas
Gloria Gómez Astilleros
Google Ad Grants
Grace Elizabeth Cohen Alfie
Grupo Fórmula
Grupordás Howden Agente de Seguros
Grupo Rullan

H

Habitat de México
Héctor López González
Héctor López Mercado

I

Ideurban Tecnologías
Industrial de Pinturas Ecatepec
Ingeniería y Construcción 2000
Inmobiliaria Heldan
Instituto Biosen
Israel Izoteco Astudillo
Israel Reséndiz Morales

J

Jesús Rodríguez Retama
Juan Carlos Romero Durán

L

Laboratorios Senosiain
Laura Schirmacher Enríquez
Laura Zapata Oscoz
Leonardo Manrique Gómez Pimienta
Litoprocess

M

Manuel Olivares Hernández
María del Carmen S.
María del Pilar García Collado
Mariel Moguel Martínez
Mercedes Aragonés Ruipérez
Minera Fresnillo Plc

N

Nacional Monte de Piedad
Nazca Mountain
Notarios Cáceres
Nina Helfon

P

Patricia Larios Esquivel
Patricia Quintanilla D'Acosta
Paz Hamui Levy
Pinturas y Solventes Costa Chica
Pinturas COMEX Sarape
Pinturas del 57
Pinturas y Derivados del Istmo
Pinturerías y Muros Comercial

Q

Quálitas Compañía de Seguros
Química Delta

R

Rafael Kalach Atri
Raúl Solís Wolfowitz
Río Diez
Rita Grau
Roberto Galante Totah
Roberto Sonabend Pelsman

S

Scotiabank Inverlat
Sergio Ramírez
Simón Galante Zaga
Susana Villegas

T

Teresa Hop Atri

V

Vesta Management
Víctor Zundeleovich Shapiro



NUESTRA
GENTE

07

Jorge Barrera, José Barrera y Anthony López, *Takiri Chilli*



Talento

Todas las personas que participan en el día a día de nuestra organización son imprescindibles en la consecución de nuestra misión, ya que con su talento, dedicación y esfuerzo trabajan para alcanzar el más alto nivel de institucionalidad.

9

Consejeros

123

Voluntario(a)s

65

Colaboradores

8

Servicio social

Total:
205

Areli Huerta, [Bicicrepas](#)



Fortalecimiento **interno**

El éxito de nuestros emprendedores es reflejo de la capacitación de nuestros colaboradores, en 2020 las actividades de este tipo incluyeron:

Transformación digital

Dada la situación de confinamiento por covid-19, la transformación digital fue necesaria en diversas áreas de nuestro equipo de trabajo. Mediante la capacitación continua y el esfuerzo de nuestros colaboradores, logramos adaptar nuestros procesos operativos y de enseñanza, a plataformas electrónicas que nos permitieran seguir capacitando emprendedores pese a la distancia.

Taller “Travesías”

Gracias al Programa Casa de Refugiados, nos capacitamos con el objetivo de sensibilizarnos sobre la situación que viven y enfrentan todos los días las Personas en Movimiento (PEM): personas refugiadas, solicitantes de asilo, desplazadas internas y migrantes. Es importante que quienes nos vinculamos con ellos, trabajemos bajo las líneas de trato y entorno digno, seguridad, auto cuidado y desarrollo humano, para un mejor y mayor impacto posible para la población por la que trabajamos.

Max Estrada, **Moná Mana**



Taller Teoría de Cambio

Se llevó a cabo la primera parte del taller “Teoría de Cambio” en sus versiones “Visión estratégica”, dirigido a dirección y gerentes y “Visión de procurador”, que se realizó con el equipo de procuración de fondos. Esta iniciativa ayudó a promover el intercambio de conocimiento entre las distintas áreas de la fundación y permitirá fortalecernos como un equipo de trabajo transdisciplinario.

Consultoría de fortalecimiento y mejora institucional

Con el propósito de detectar nuestras áreas de oportunidad, identificar los elementos críticos de nuestra operación, mejorar nuestra metodología de trabajo y estructura organizacional, contamos con un servicio de consultoría externa especializada, la cual nos ayudará a llevar a nuestra institución a una mayor escalabilidad y sustentabilidad financiera en los próximos años.

Estela Cid, **Capizio**



Aroma de la Montaña

Nuestro Consejo Directivo

Presidente del Consejo Directivo

Javier Pérez Olagaray

Presidente honorario

Alfredo Achar

Consejeros honorarios

Lorenzo Servitje †

Isaías Zapata †

Consejeros

Abraham Romo †

Antonio Damián

Carlos Ludlow

Guillermo García Naranjo

José Luis Ordás

Ramón Pedroza

Raúl Solís

Salvador Cerón

Comisiones del Consejo Directivo

Comisión Ejecutiva

Salvador Cerón | Presidente

Alfredo Achar

Carlos Ludlow

Javier Pérez Olagaray

Raúl Solís

Comisión de auditoría

Antonio Damián | Presidente

Guillermo García Naranjo

Jorge Dávalos

Ramón Pedroza

Asesores externos

Despacho Pedroza Meléndez, S.C.

Contadores

C.P.C Jaime Pérez Martínez

C.P. César Sánchez

Despacho Luis Gonzaga Pastor, S.C.

Kreston CSM Auditores

Lic. Luis Alberto Aziz

Aziz & Kaye

Business Law

Begoña Cancino Garín

Mónica Andonegui Cuéllar

Creel, García-Cuéllar, Aiza y Enríquez, S.C.

Abogados

Nuestros voluntarios

Gracias por convertir la solidaridad en el eje rector de su esfuerzo. Cada uno de ustedes ayudó a transformar la realidad de muchas personas. Reconocemos y agradecemos la labor tan valiosa realizada este año.

A

Abraham Fernando Villasana Morales
Adrián Maza García
Adrian Uwe Zavala Eimanns
Adriana Peralta
Alex H. Berea
Alfredo Morales
Alma Gutiérrez
Andrés Nieto
Andrés Trejo
Angélica Téllez

B

Bernardo Espinosa

C

Carla Hernández
Carlos Alberto Gómez Garza
Carlos Bennetts
Carlos Garnica
Carlos Izquierdo

Carlos Ramos
Carlos Rodríguez
Cecilia Aldana
César Arturo Briseño
César Flores
Claudia Minero Guerra
Claudia Pérez Tenorio
Claudia Vázquez Contreras
Cristian Barrueta

D

Dafne Barradas Villegas
Daniel Avendaño Ríos
Daniel Delgado
Daniel Morales
Daniela Hinojosa

E

Edgar Zozaya
Eduardo Dionicio
Eduardo Marín
Eduardo Yrigoyen
Edwin Forero
Enrique Esquivel
Erick Sánchez
Esteban Ruiz
Estrella de Belem Rangel Macías

F

Fabiola Oliva
Fabiola Rosalinda Ferrera
Fátima Ponce
Fátima Rangel
Félix Orozco
Fernanda Koloffon
Fernando Carrión Absalón
Fernando de la Torre
Fernando Gutiérrez García
Francisca Martínez
Fredy Arellano

G

Georgina Gabriela Reyes Aldama
Grisel Ramírez Cárcamo

H

Héctor García Álvarez
Héctor Salazar
Hermes Quetzalcóatl
Hermilo Mar Mártir

I

Isaac Ajzen
Itzel Nasheli García
Iván Olmedo Alonso

J

Jazel Eugenia Ayala Nuñez
Jessica García Rivero
Jorge Armando Palomino Mata
Jorge Mendoza
José Adrián Mora Garduño
José Alberto Valverde Corona
Josefina Blanco
Juan Márquez
Julio Hernández

K

Karina Fuentes

L

Leonardo Tejeda Benavides
Lidia Mónica Martínez Cafiso
Lidia Pineda
Lilian Ramírez Rojas
Lorena Maldonado Cámara
Lou Riff
Lourdes Solís
Luis Alberto Aguilar Perea
Luis Alberto Rivas Menera
Luis Alejandro Bejar
Luis Astorga
Luis Balleza
Luis Hernández Ríos
Luis Jaimes
Luz María Saade

M

Magali Trejo
María Ramírez Chávez
Maria Teresa Cadena Mejía
Mariana Espíndola
Maricarmen Soberón
Maricela Nava
Mario Leal
Mario Medina
Matthias Wachter
Mauricio Esquivel
Mavi Navarro
Melissa Martínez
Mercedes Reyes Chacón
Miguel Ángel Valencia
Miguel Corella
Miriam Cabrera
Miroslava Acosta
Montserrat González

N

Nora Castro

O

Omar Flores Rodríguez
Omar Serrano

P

Pedro García

R

Regina Torrero
Renata Mejía
Ricardo Contreras
Rodrigo Estrada
Rodrigo Villaseñor
Rosario Cortez
Rosario Domínguez

S

Salvador Martínez
Sandra Sil
Sofía López
Susana Maya

V

Verónica Padilla
Víctor Manuel Sandoval García
Víctor Manuel Velasco
Víctor Rodríguez Pérez

Y

Yeimi Andrea
Yolanda Tinoco



Lourdes Campos, Lou Boutique

Nuestro equipo

La determinación y el empeño de cada uno de nuestros colaboradores se ve reflejado en los resultados de este año. El trabajo en equipo es una parte central de toda organización. Les agradecemos por compartir un año más.

Asistentes del Consejo Directivo

Ana María García
Citlalli Hernández
Gloria Gómez
Lucía Hernández
Michel Segura
Norma Velázquez
Patricia Barreda
Sandra Miranda

Dirección

Patricia Larios Esquivel

Gerencias

Alejandro Ortega Cendejas
Angélica López González
Gerardo Luna García
Israel Reséndiz Morales

Coordinaciones

Araceli Villalpando Columna
Mariana Juárez Heredia
Mauricio Ortiz Gomez

Medición de impacto

Roberto Flores Camarillo

Procuración de fondos

Jorge Benito López
Mariel Moguel Martínez
Verónica García Arriaga

Consultoría

Adolfo González Heredia
Diego Padilla Navarrete
Eduardo de la Maza Borja
Fernando Espejo de los Santos
Héctor Cázares Morales
Israel Izoteco Astudillo
Leticia González Reséndiz
Mariana Hernández Gallardo
Maricarmen Sánchez Sánchez
Rocío Ramírez Ávalos
Roberto Soto Licona

Formación académica

Andrés Pavón Martínez
Alejandro Betancourt Frairé
Beatriz Tello
Benjamín Alcántar Lima
Estrella Sierra Ríos
Gabriela Monserrat Guerrero
Iris Cruz Sierra Ríos
Jorge Enrique Guzmán Velázquez
Laura Schirmacher
Leonardo Godínez Mata
Lilia Sánchez Martínez
Lorena Penagos Robles
Luis Manuel Rodríguez Jaimes
Manuel Fuentes
Marco Antonio Arellano Martínez
María Concepción Escobar González
María Rita Grau Herrero
Mariana Godínez Mata
Mónica Escalona Córdova
Mónica Ruiz Bustamante
Pedro López García
Ramón Alfonso Cruz
Ricardo Díaz
Sergio Ramírez Rizo
Susana Villegas Olvera

Administración

Alfredo Jiménez Pimentel
Aylin Pérez Mar
Balbina Capolín
Dulce Flores Yasi
Erick Valencia Martínez
Ernesto Figueroa Gómez
Lorenzo Capolín Luca
Lilian Cisneros Ramírez
Moisés Guzmán Cerqueda

Mercadotecnia

Aylin Aidee Morales Cedillo
César Palacios Velázquez
Marco Antonio Ortega Armengol

 @ProEmpleoCDMX

 @ProEmpleoCDMX

 Fundación ProEmpleo

 fproempleo